

2012年3月期 第1四半期決算の概況

2011年7月21日(木)
モーニングスター株式会社
代表取締役COO 朝倉 智也

MORNINGSTAR®

Part 1

連結決算の概況

連結決算の業績

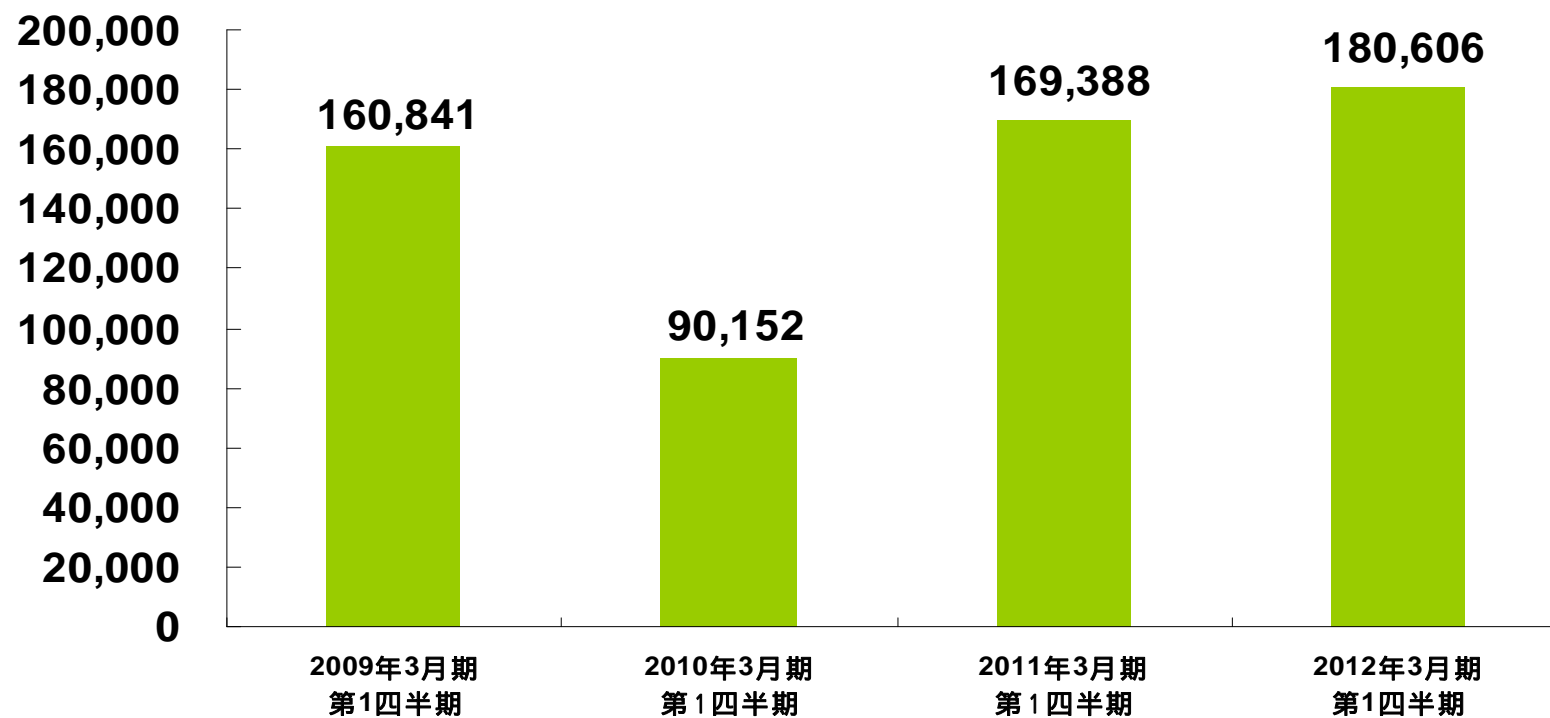
(単位:千円)

	2011年3月期 第1四半期 (2010年4月～6月)	2012年3月期 第1四半期 (2011年4月～6月)	増減率 (%)
売上高	607,267	560,487	7.7
営業利益	142,988	154,428	8.0
経常利益	169,388	180,606	6.6
当期利益	94,147	103,293	9.7

連結経常利益はリーマン・ショック前の水準を上回る

連結経常利益の推移

(単位:千円)



連結の商品・サービス別の売上高増減

(単位:千円)

	2011年3月期 第1四半期 (2010年4月～6月)	2012年3月期 第1四半期 (2011年4月～6月)	増減率 (%)
コンサルティング	97,505	85,443	12.4
データ・ソリューション	332,075	318,812	4.0
メディア・ソリューション	73,008	81,023	11.0
ウェブ・コンサルティング	104,678	75,207	28.2

その他の売上を除く

主要なプロダクトの売上高増減

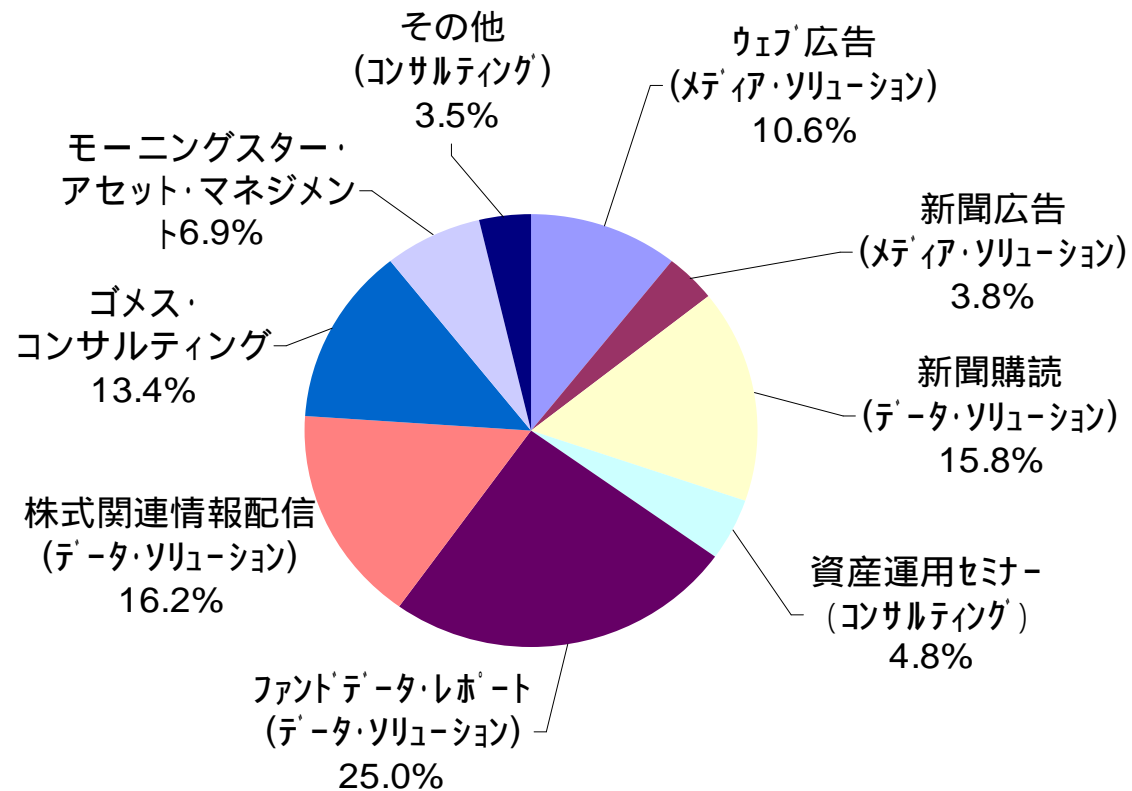
(単位:千円)

	2011年3月期 第1四半期 (2010年4月～6月)	2012年3月期 第1四半期 (2011年4月～6月)	増減率 (%)
ウェブ広告 (メディア・ソリューション)	53,831	59,492	10.5
新聞広告 (メディア・ソリューション)	19,177	21,531	12.3
新聞購読 (データ・ソリューション)	111,647	88,236	21.0
資産運用セミナー (コンサルティング)	33,728	27,002	19.9
ファンドデータ・レポート (データ・ソリューション)	130,579	155,000	18.7
株式関連情報配信 (データ・ソリューション)	104,849	90,577	13.6
モーニングスター・アセット・ マネジメント	36,835	38,734	5.2

上記の数字には連結消去を含まない。

連結の売上高構成比

2012年3月期 第1四半期



徹底したコスト管理により、原価 & 販売管理費を削減

(単位:千円)

	2011年3月期 第1四半期 (2010年4月～6月)	2012年3月期 第1四半期 (2011年4月～6月)	減少額	減少率 (%)
人件費	207,892	176,764	31,128	15.0
印刷外注費	38,158	27,820	10,338	27.1
業務委託	56,125	48,246	7,879	14.0
支払報酬	11,389	5,942	5,447	47.8
賃借料(共益費含む)	20,882	19,266	1,616	7.7
経費計(原価+販売管理費)	462,427	406,643	55,784	12.1

その他経費は除く

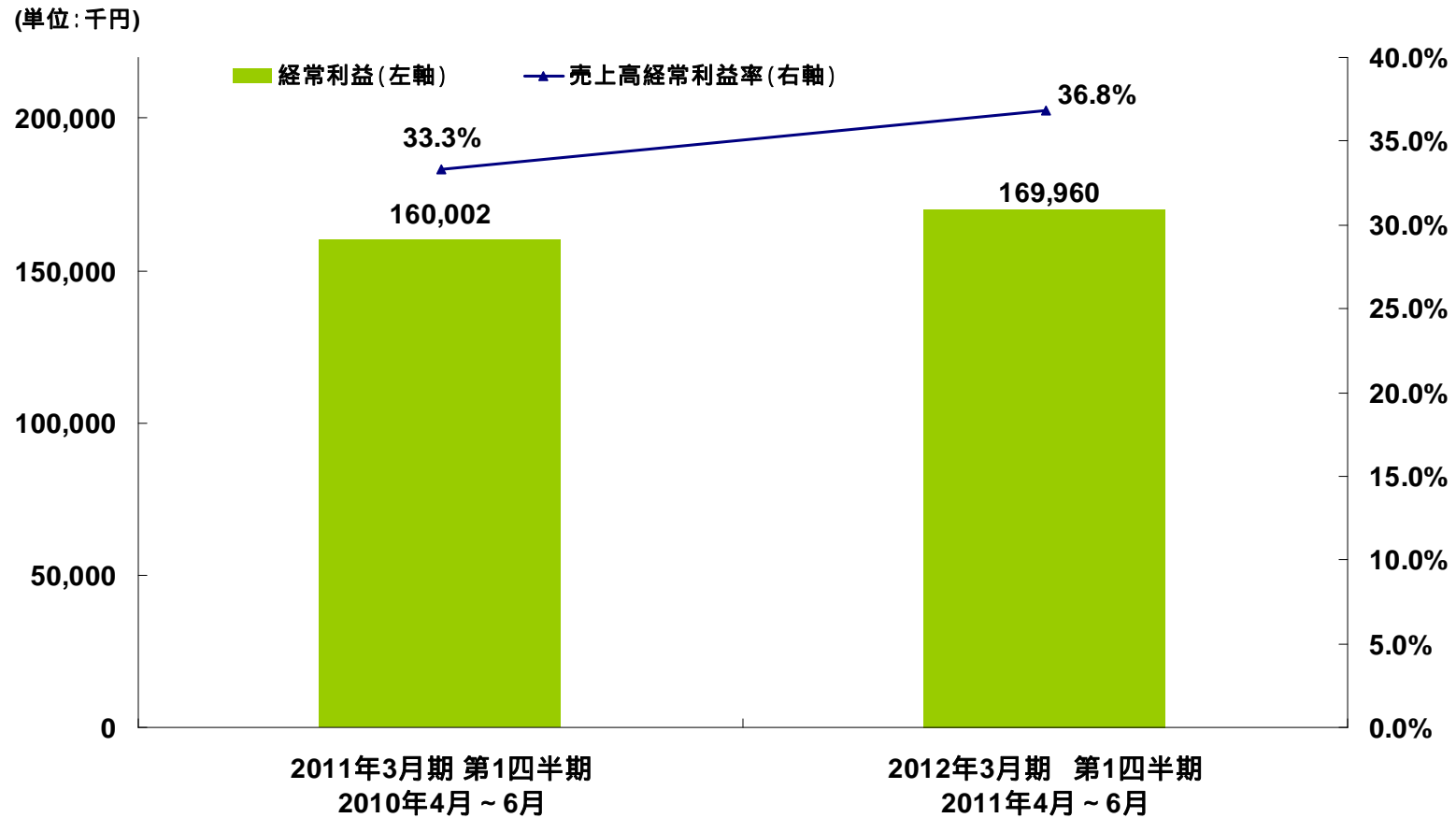
8

単体決算の業績

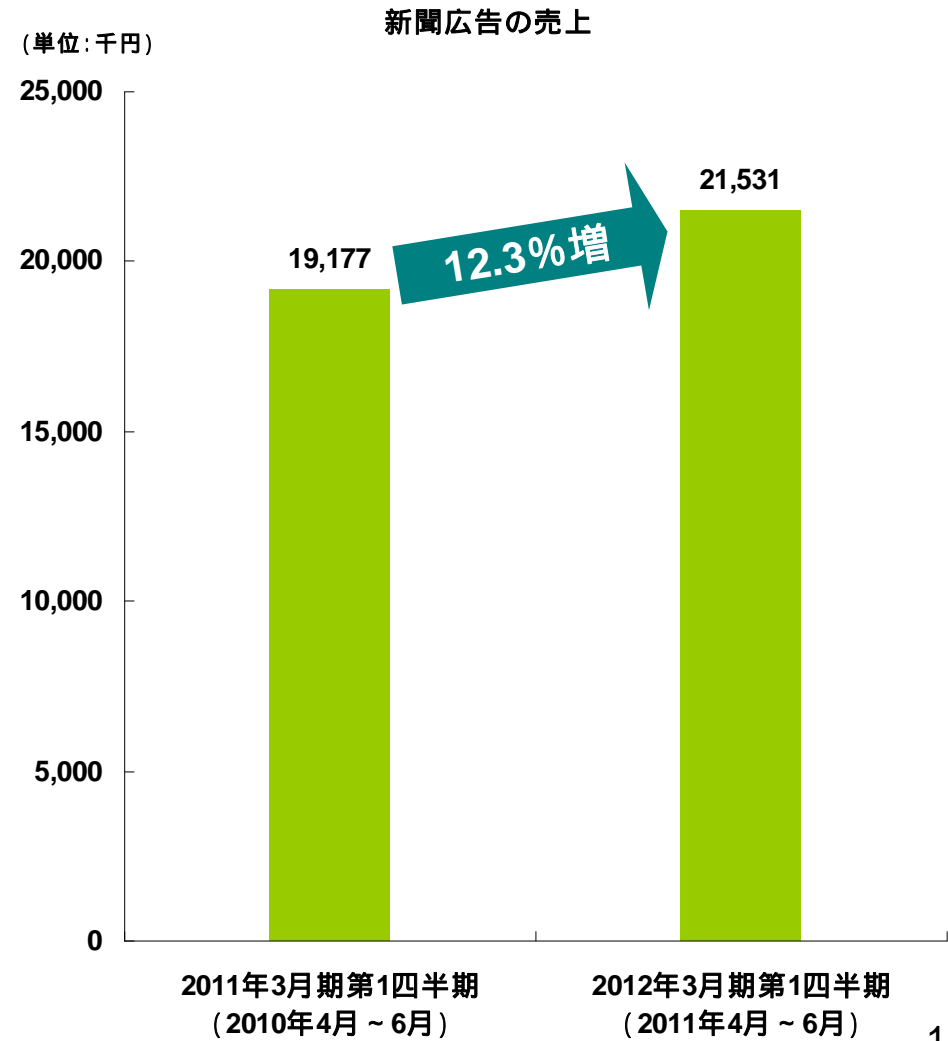
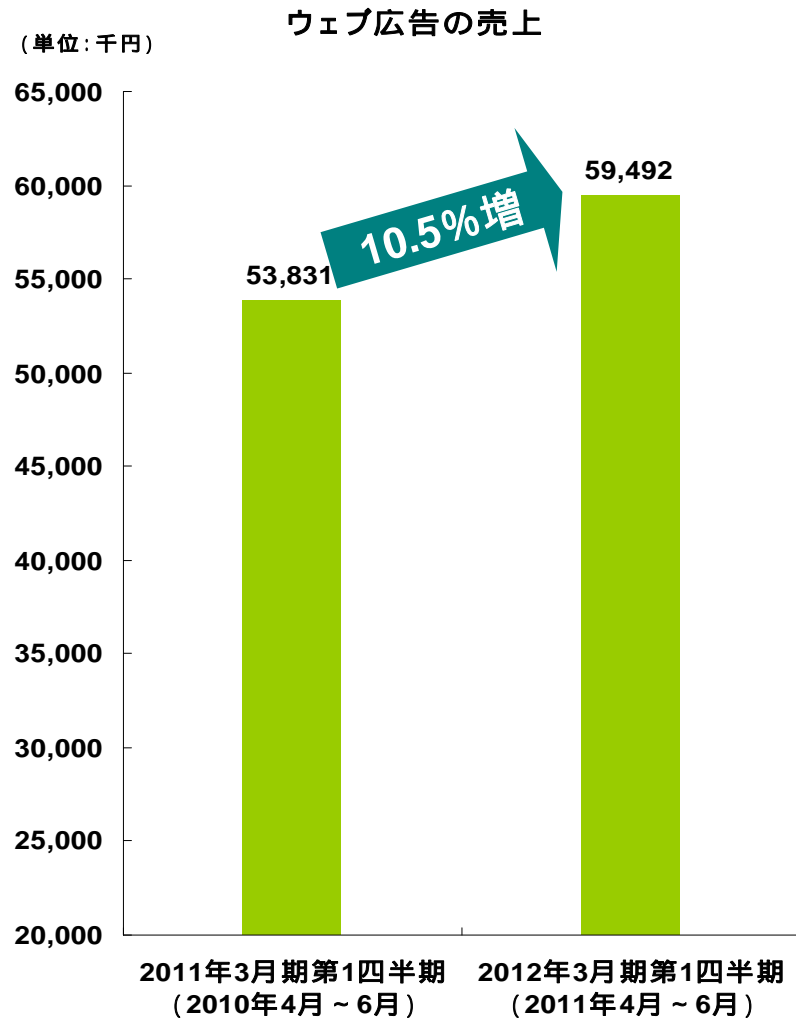
(単位:千円)

	2011年3月期 第1四半期 (2010年4月～6月)	2012年3月期 第1四半期 (2011年4月～6月)	増減率 (%)
売上高	480,697	461,513	4.0
営業利益	123,225	134,520	9.2
経常利益	160,002	169,960	6.2
当期利益	96,243	111,773	16.1

単体の売上高経常利益率は36.8%に上昇



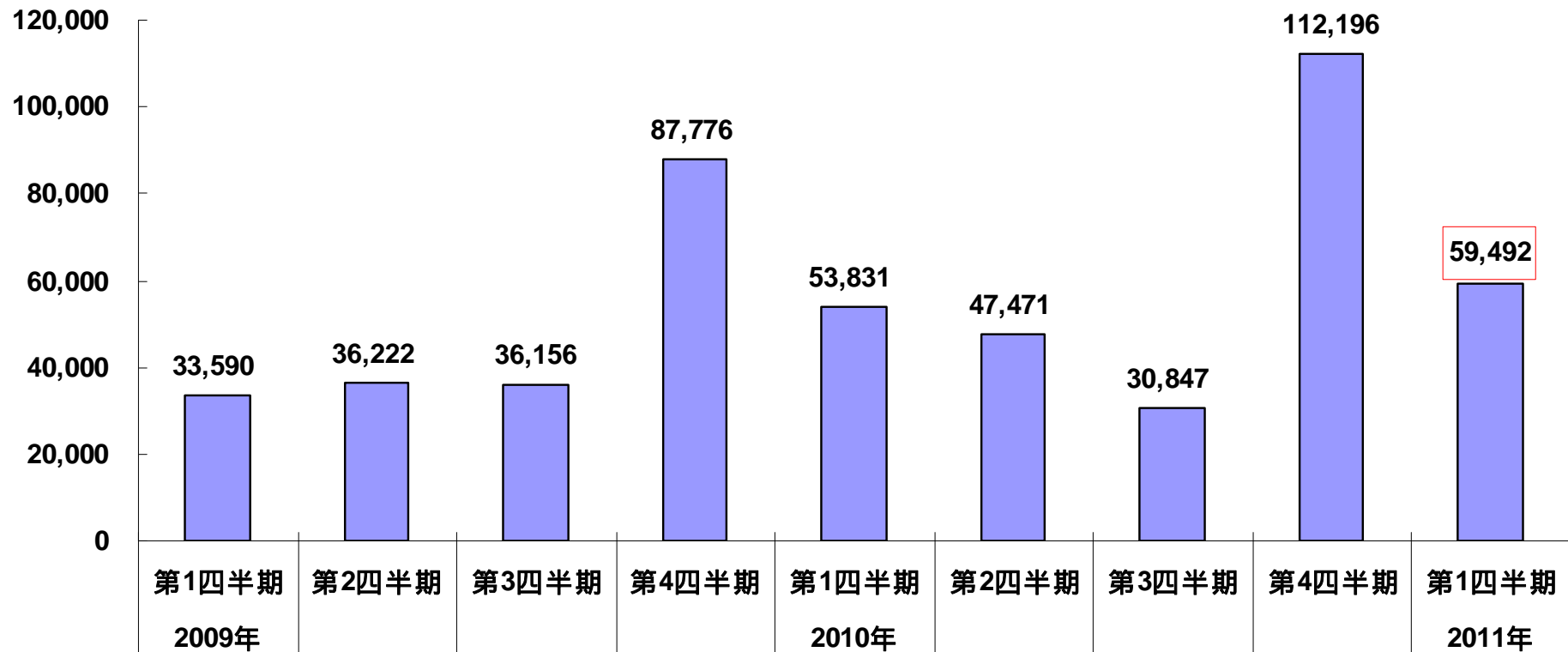
ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)、スマートフォン、 対談動画との連動広告が広告売上の増加に寄与



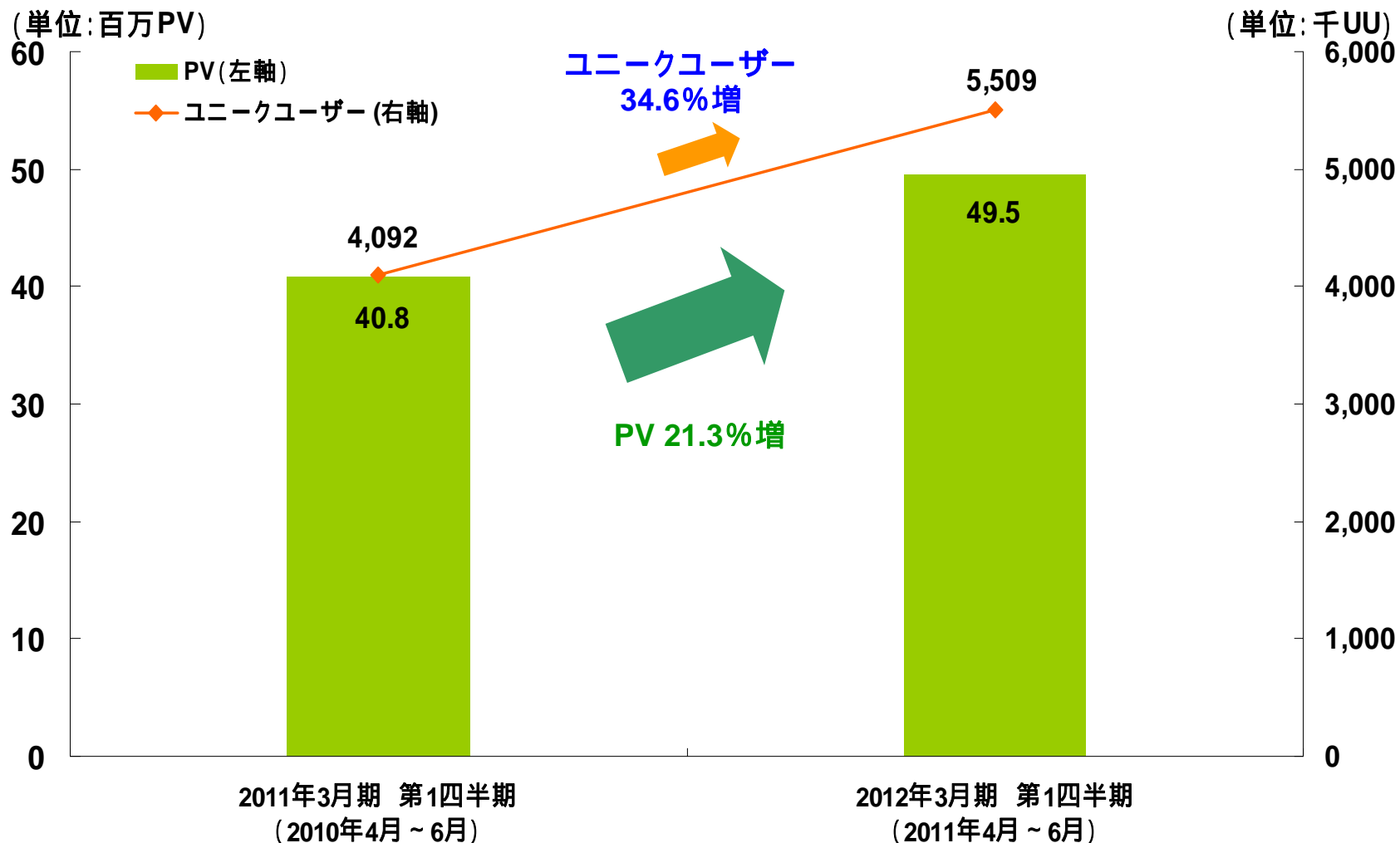
ウェブ広告の売上高の推移

ファンド・オブ・ザ・イヤー関連広告により第4四半期のウェブ広告の売上は大きく伸びるが、第4四半期を除けば過去2年間の四半期ベースで売上高は最高。

(単位:千円)



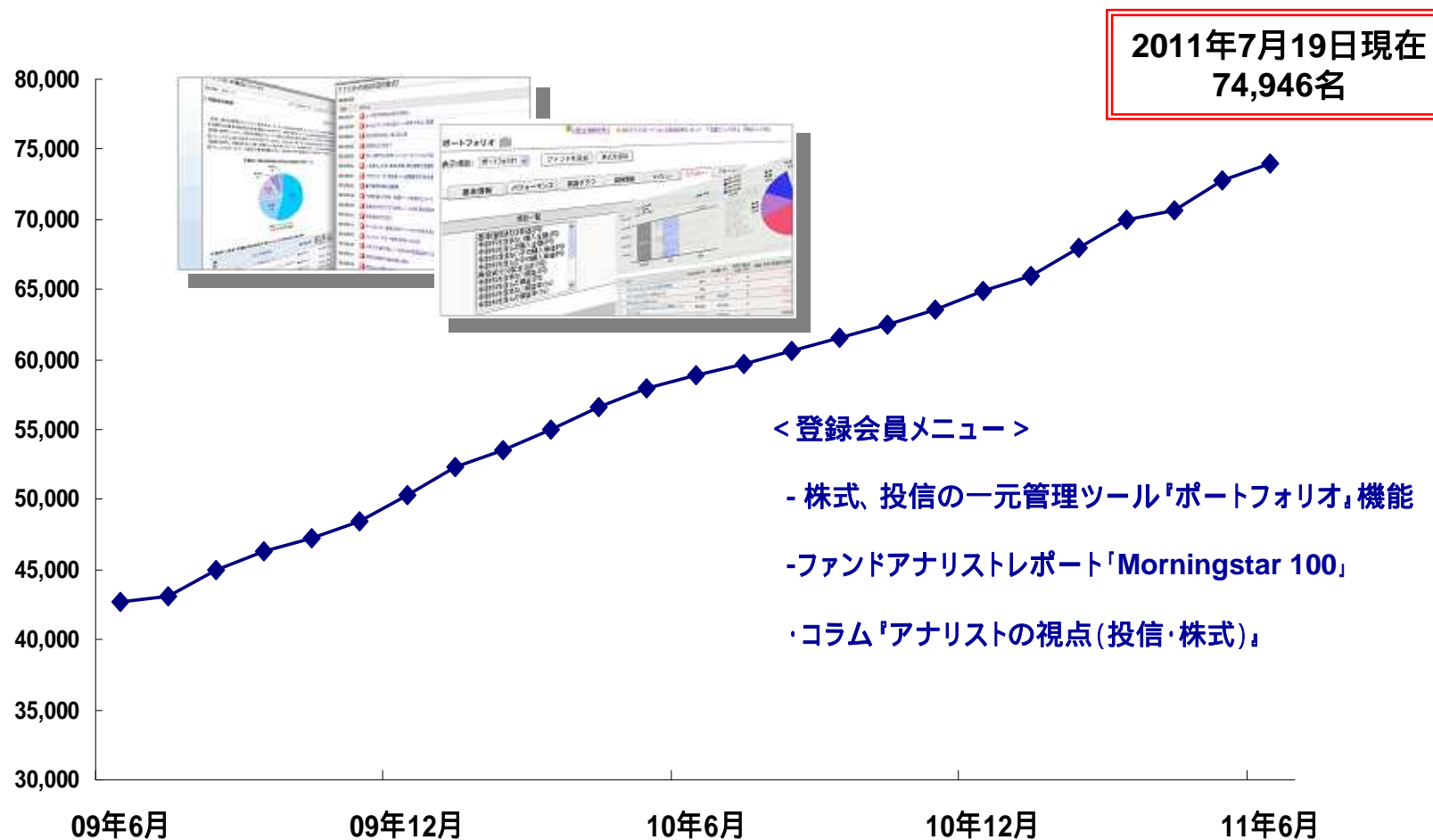
ウェブサイトのページビューとユニークユーザー数の推移



*上記PVは、3ヶ月の累計数値。ユニークユーザー(UU)は、3ヶ月の平均値を示す。

増加するウェブサイトの無料登録会員数

無料登録会員は有料会員の潜在顧客に



10万ダウンロード数を超えたスマートフォンのアプリケーション

2011年7月18日付けの合計ダウンロード数: 106,430

「株・投信情報」

iPhoneアプリのダウンロード数

62,138



アンドロイドアプリのダウンロード数

44,292

銘柄詳細(投信)

(2011年7月18日現在)

ニュース

(2011年7月18日現在)

銘柄詳細(株式)

トヨタ自動車株式会社 <7203> <東証>

前日比(円)	純資産(百万円)	前日比(円)	時価総額(百万円)
+53	3,378,821	+80	11,200,000
スターレーティング	直近分配金(円)	出来高(株)	開始値(円)
★★★	35	7,122,400	3,120
購入時手数料(%)	信託報酬(%)	高値(円)	安値(円)
1.575 (税込)	1.32 (税込)	3,160	3,110
リスクメジャー	大分類	52週高値(円)	52週安値(円)
2(平均以下)	国際債券型	4,235	3,000
モーニングスターカテゴリー			
国際債券型(F)			
ファンド概要			

株式ニュース1 (マ...)

日経平均は取引時間中の年初来安値を更新、世界的な景気減速懸念で=30日寄

30日の日経平均株価は前日比174円22銭の9396円45銭で寄り付いたあと、下げ幅200円超に拡大。6月9日に付けた取引時間の年初来安値9378円23銭を下回った。前の米国株安や、足元の円高を嫌気して広範画にりが先行し、ほぼ全面安商況。株価の支えとみられていた米中の景気に減速懸念が強まっている

■小見出し例■
業種別では、円の上昇を嫌気して、トヨタ<7203>など自動車株や、リコー<7752>などイテック株が下落。旭硝子<5201>などガラス株さえない。新日鉄<5401>など鉄鋼株や、DCA<5714>など非鉄金属株も下落。コマツ<6301>など機械株や、郵船<9101>など海運も売りが先行している。三菱UFJ<8306>な

Twitter

ロシアでのLNGプラント建設の話もあり、要注目ですね。&ハマ& http://bit.ly/9rVjlp #6366 #1963

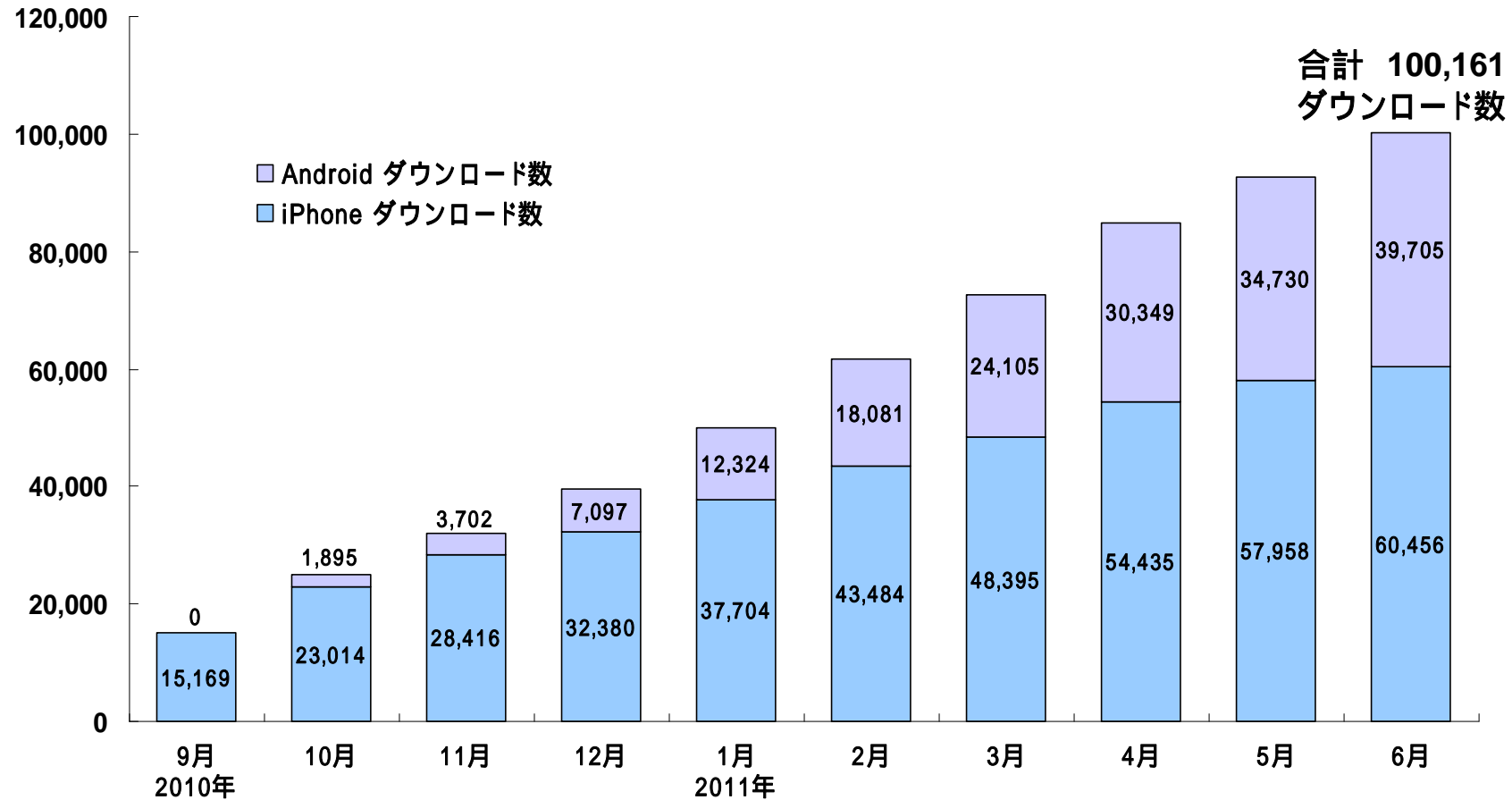
選挙結果を見ようと、朝、テレビをつけたら、まだリッカーの試合中でした。それにしても、タコのバウルはすごいな。&向& http://bit.ly/arfGHs

第1四半期の決算は思ったよりも良かった。純利益は1000億円を超えるかも。&Chris& #kabu #kigyuu #keizai #8411 http://bit.ly/ahgHNN



「株・投信情報」ダウンロード数の推移

(ダウンロード)



販売金融機関向けにスマートタブレットを活用した情報提供

ソフトバンクテレコムと提携 (2010.11.24)

MORNINGSTAR



SoftBank

投信関連データ&
ニュース等のアプリ化

iPad

端末提供
ネットワーク環境整備



NTTドコモと提携 (2011.3.28)

MORNINGSTAR

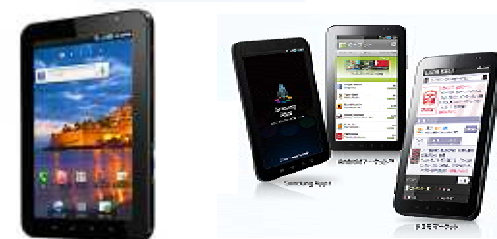


NTT docomo

投信関連データ&
ニュース等のアプリ化

GALAXY Tab

端末提供
ネットワーク環境整備



専用アプリケーション

販売金融機関



アプリケーション導入先

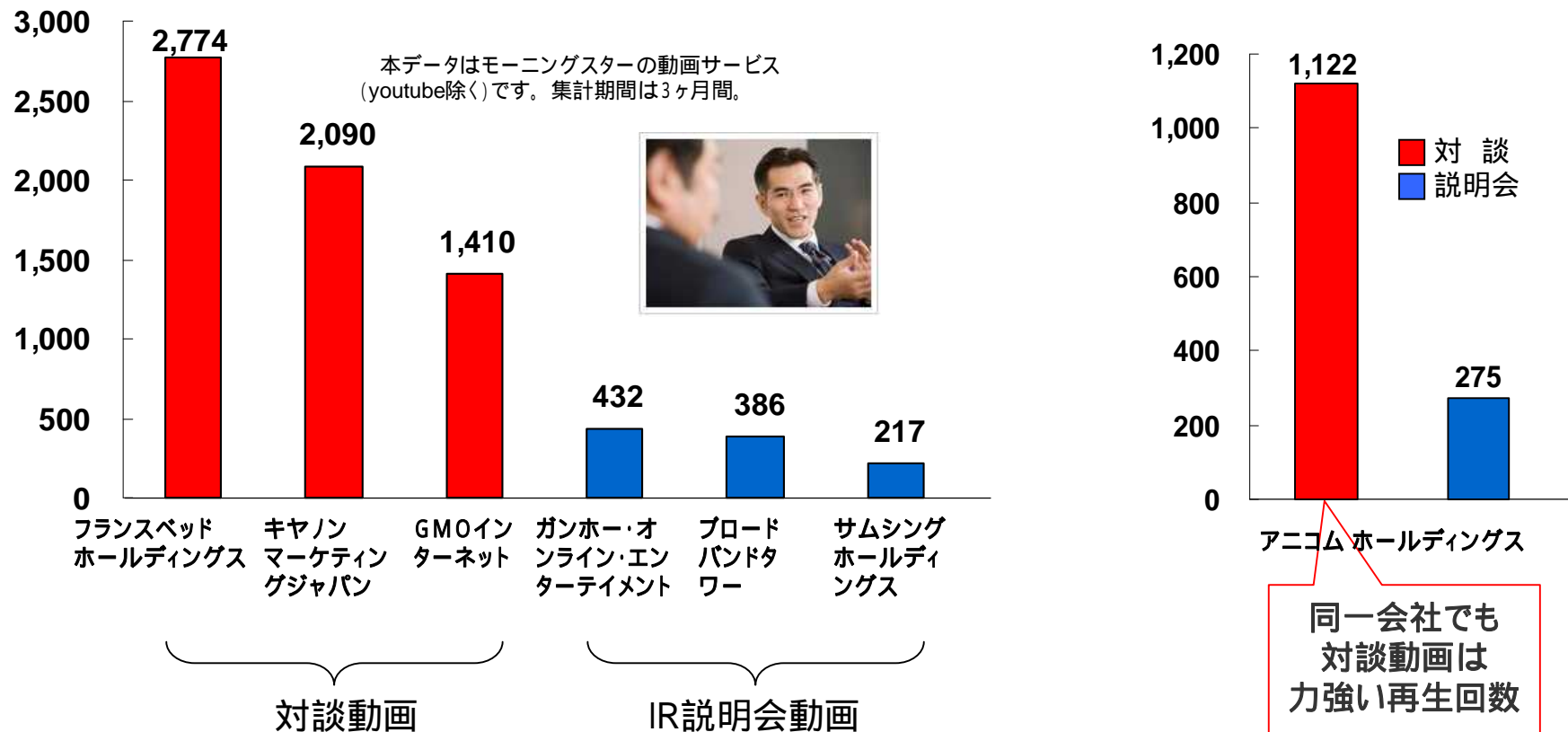
- ・広島銀行
- ・足利銀行
- ・三重銀行
- ・SBI証券
- ・水戸証券
- ・野村アセットマネジメント
- 合計6社 280台

その他20社以上が導入を検討

広告売上に寄与するインタビュー対談動画

インタビュー対談動画は、決算概要だけでなく、会社の理念や哲学、CSRの取り組み、社員教育、社長の夢などをお客様、お取引様、投資家に伝える場として活用。

3ヵ月間の再生回数



(注)掲載期間はすべて2011年です。

Twitterのフォロワー数

合計 フォロワー数
27,511名
(2011年7月19日現在)

Morningstarのtwitter
フォロワー数 18,575名
(2011年7月19日現在)

代表朝倉のtwitter
フォロワー数 8,936名
(2011年7月19日現在)



急速に増大するフェイスブック (Facebook) のファン数

合計 ファン数
6,438名
(2011年7月19日現在)

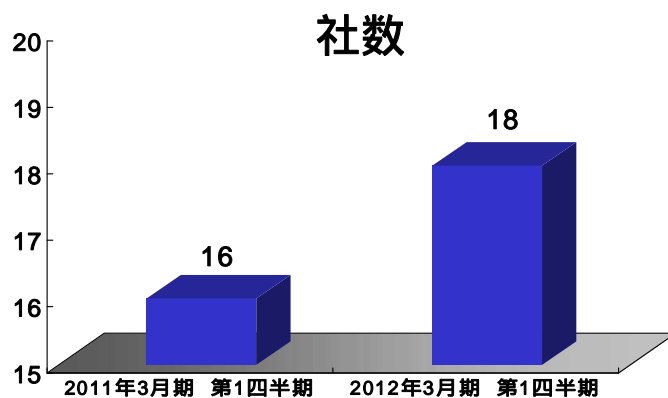
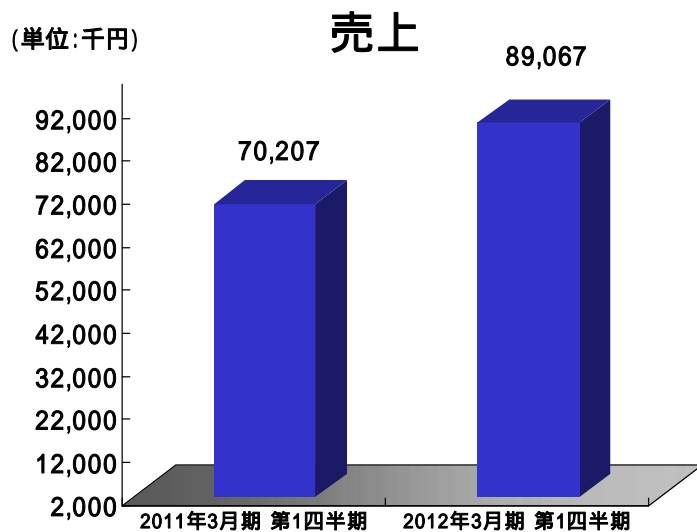
モーニングスターのファンページ(morningstarjp)
フェイスブックのファン数 3,093名

代表朝倉のファンページ(tomoyaasakura)
フェイスブックのファン数 3,345名

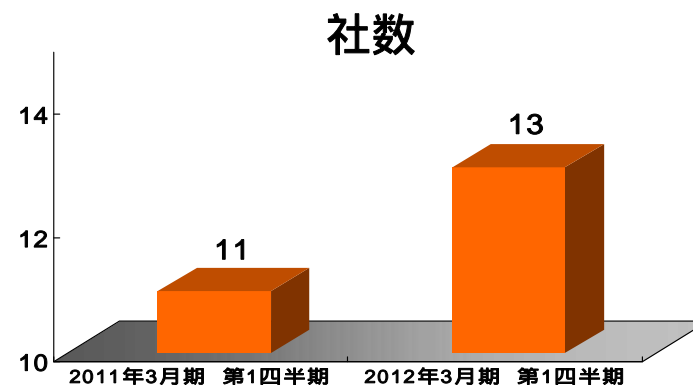
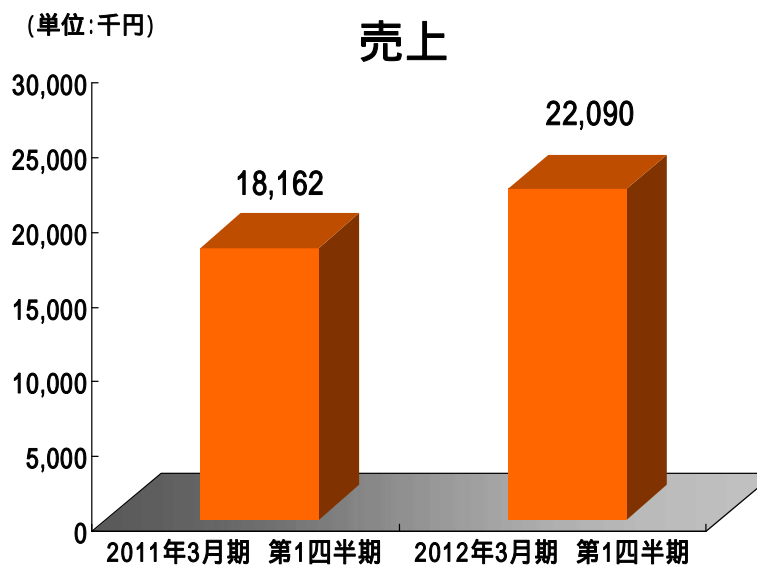


増加する販売会社向けのファンドデータの売上高と提供社数

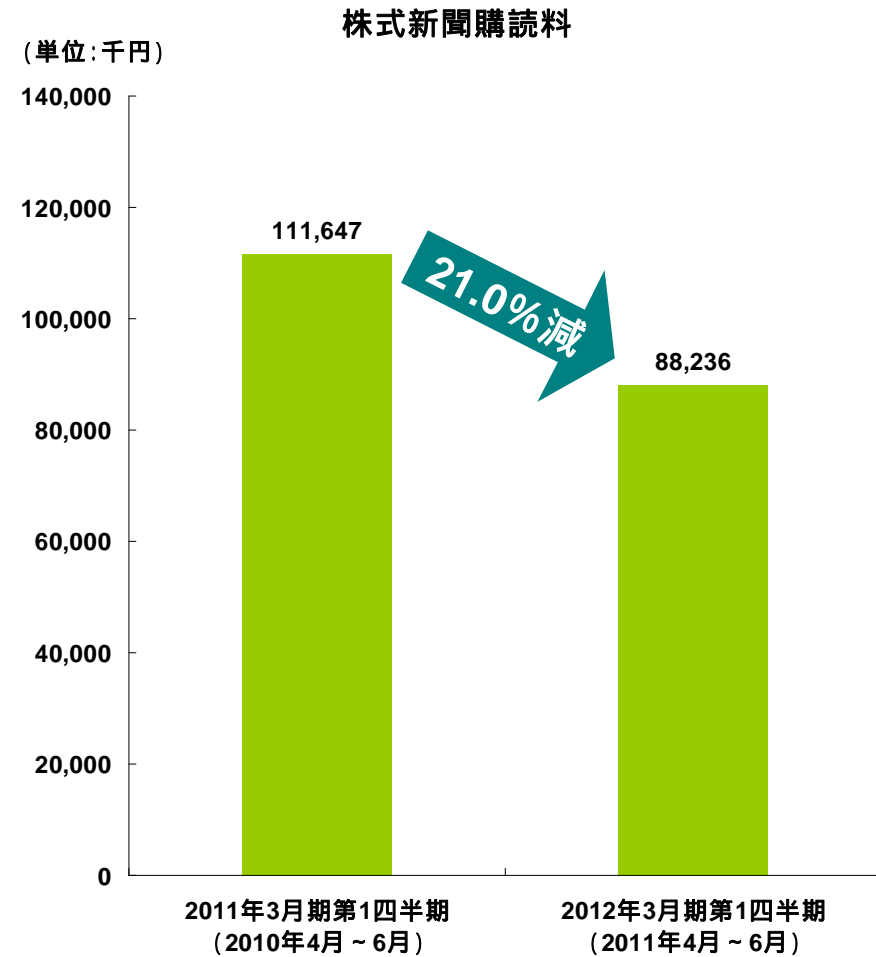
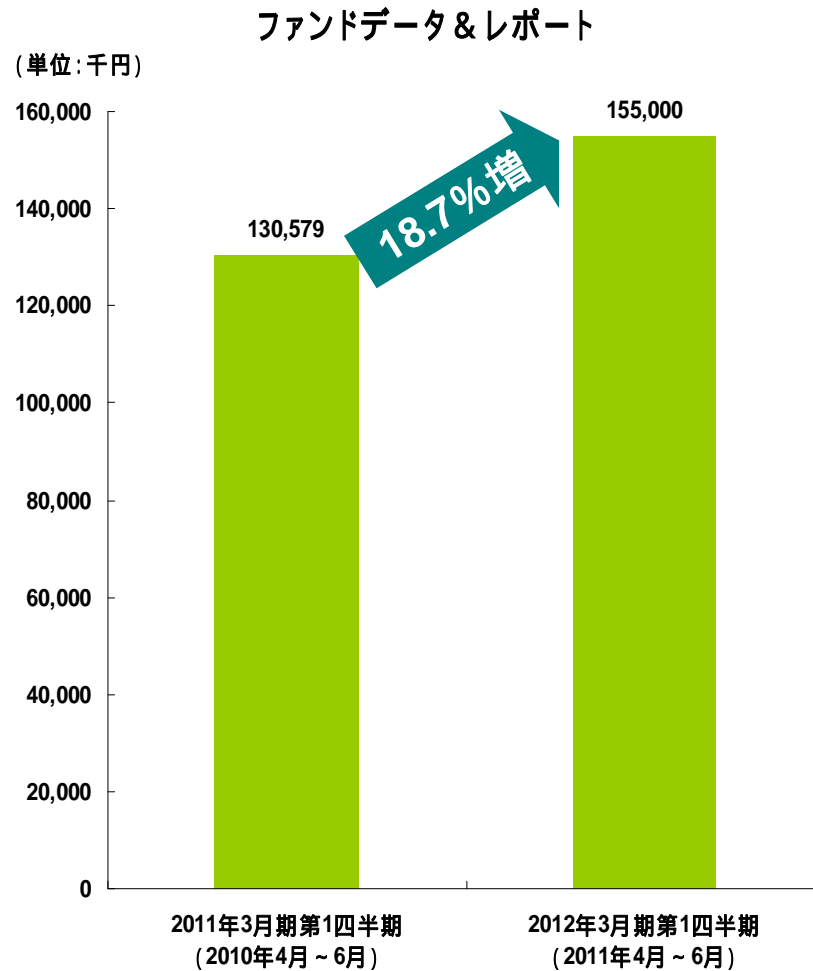
証券会社



銀行

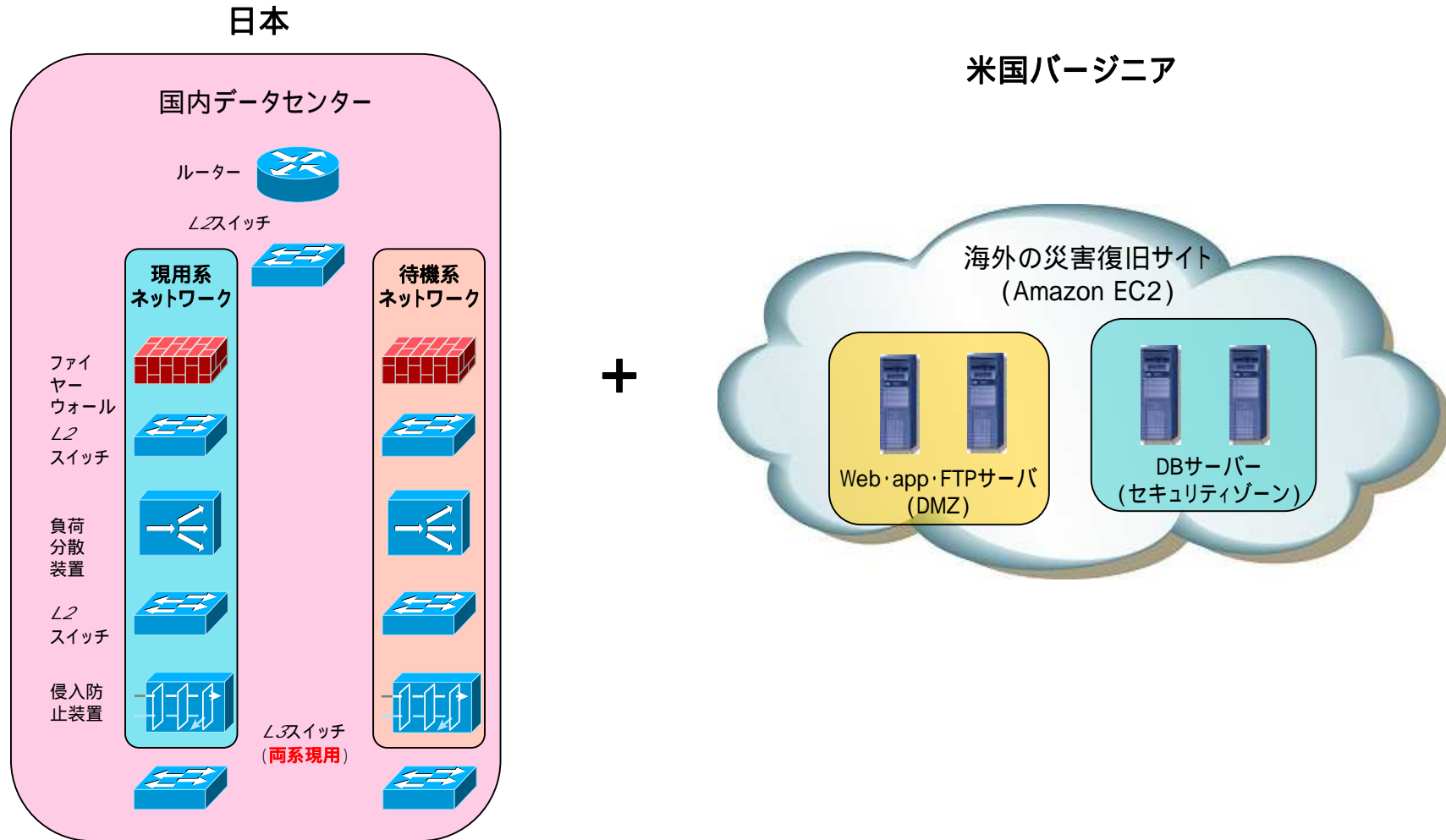


「ファンドデータ&レポート」と「株式新聞購読料」の売上推移



震災後にデータ提供サービスの強固なバックアップ体制を構築

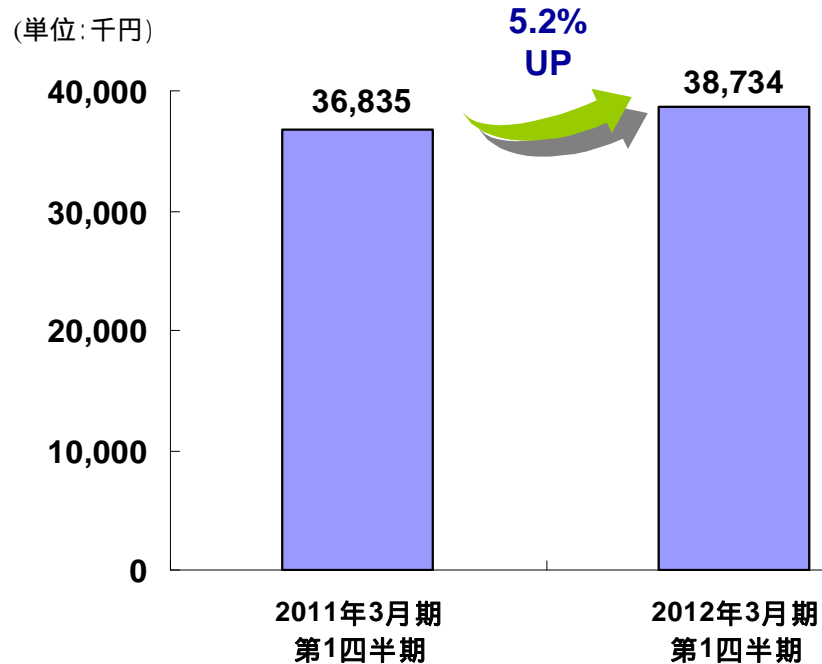
海外にもバックアップ機能を追加で設置



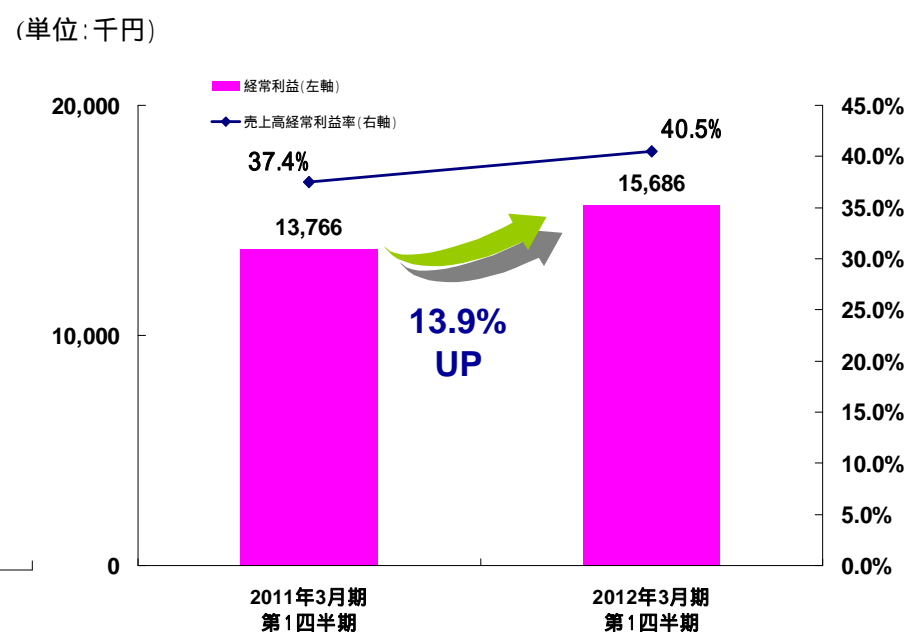
拡大する投資助言サービス

モーニングスター・アセット・マネジメントの業績

売上高

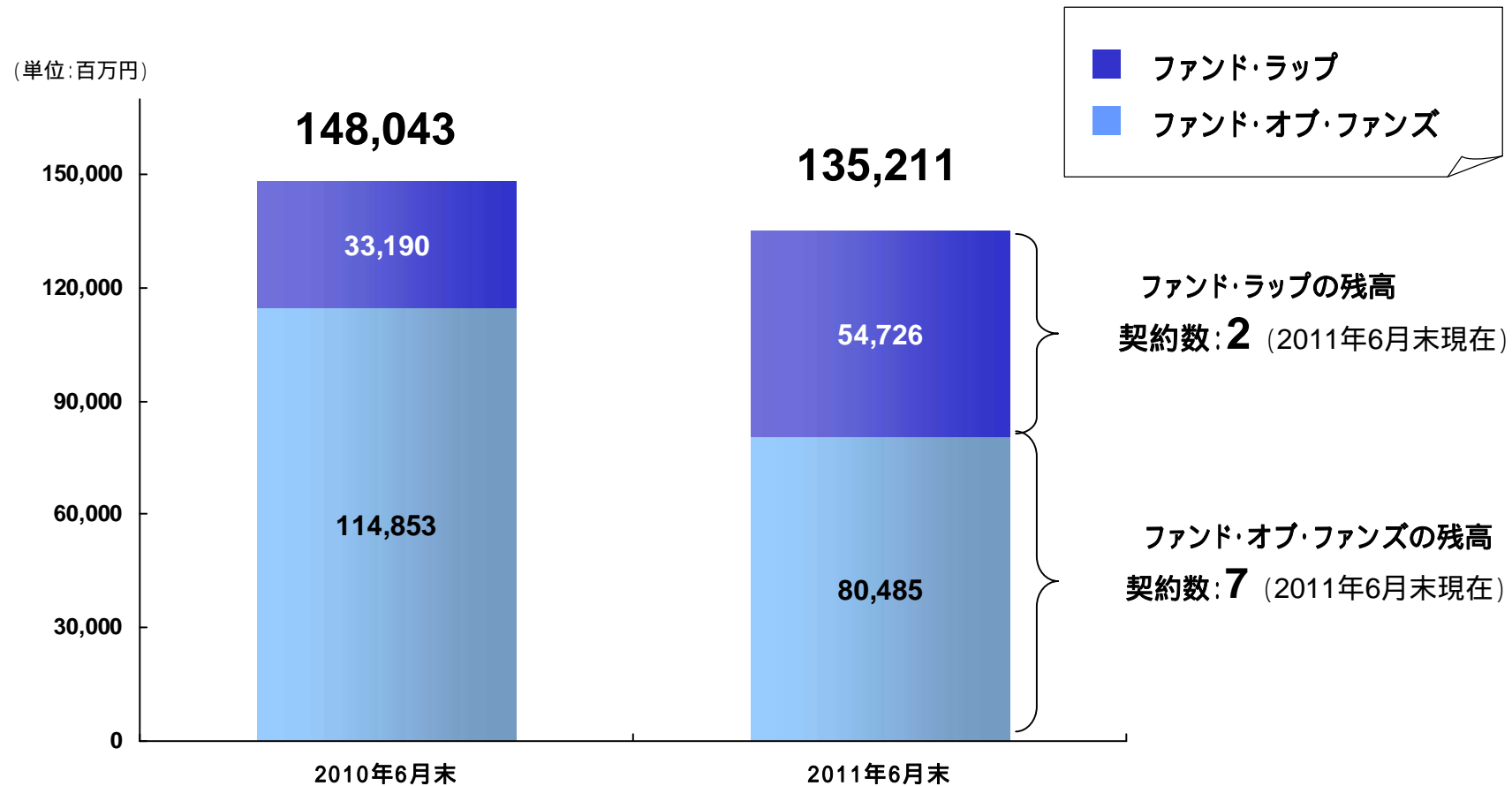


経常利益と経常利益率



モーニングスター・アセット・マネジメントの投資助言残高

ファンドラップの助言残高が大幅に拡大



ゴメス・コンサルティングの業績

(単位:千円)

	2011年3月期第1四半期 (2010年4月～6月)	2012年3月期第1四半期 (2011年4月～6月)	増減率 (%)
売上高	105,178	76,435	27.3
営業利益	6,051	4,299	29.0
経常利益	11,793	10,037	14.9
当期利益	9,054	5,690	37.2

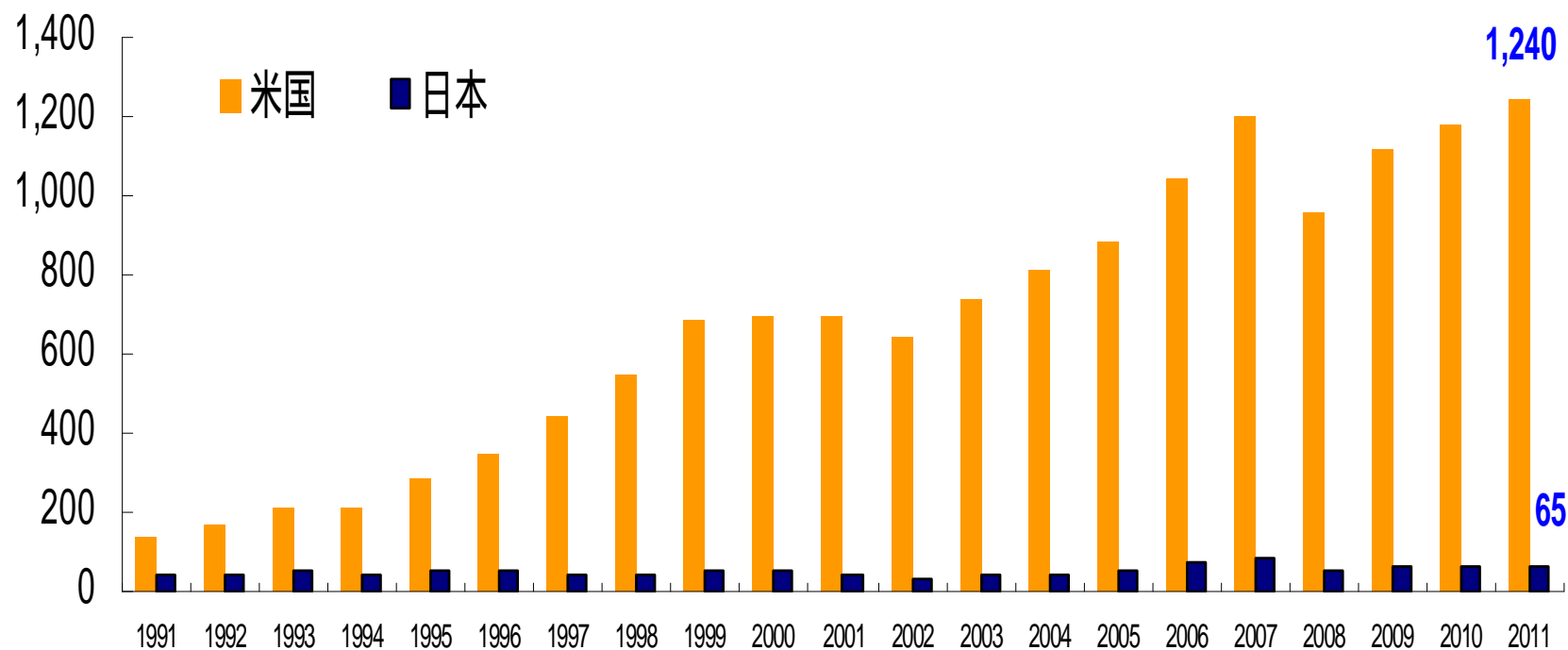
Part 2

当社の事業環境

成長の見込める日本の投資信託市場

日米の投資信託残高の推移

(単位:兆円)

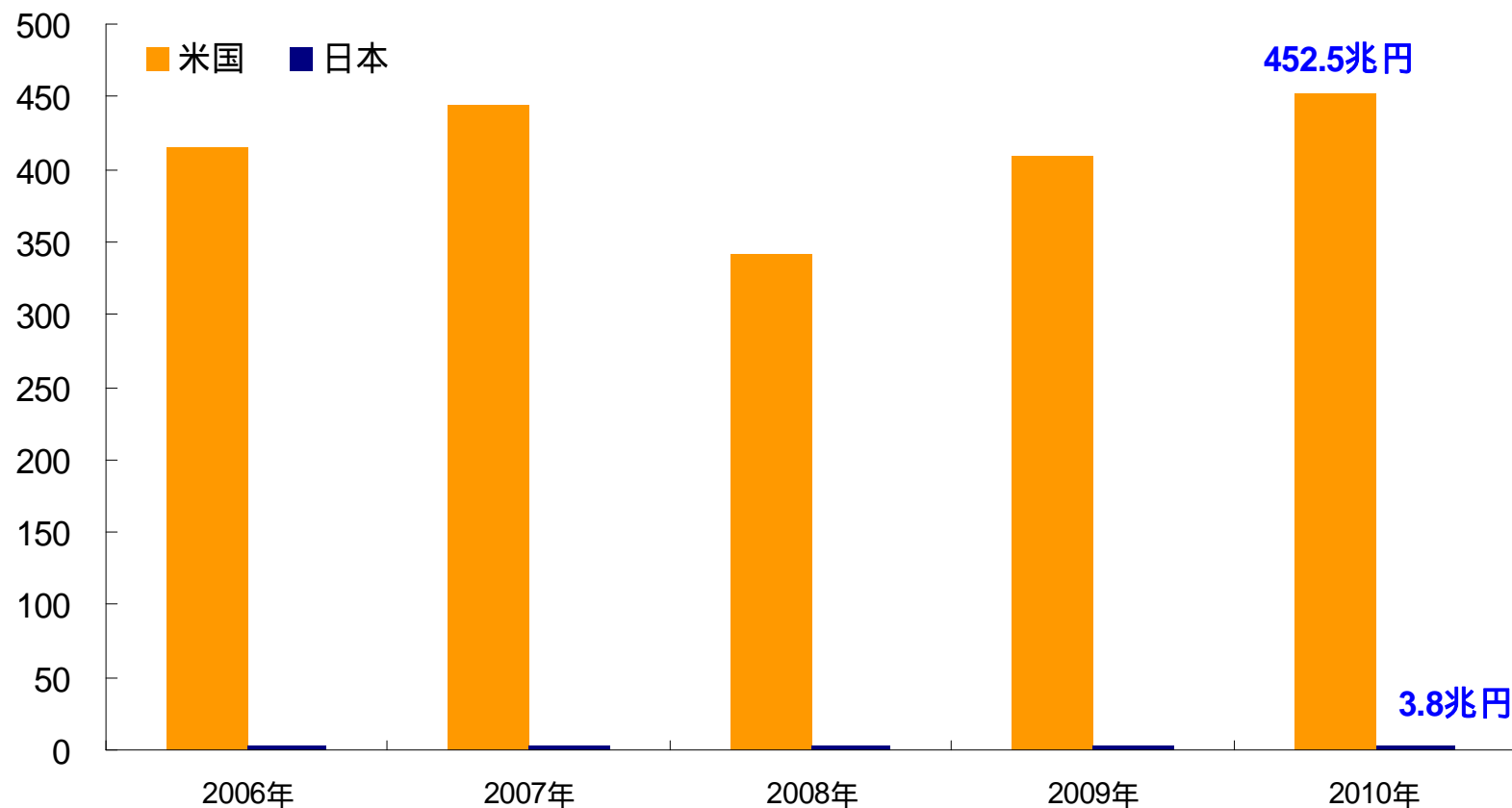


米国の純資産額は1 \$ = 100円換算。

出所:残高の推移は、米国はICI(投資会社協会)の「Mutual funds」、日本は投資信託協会の「契約型公募投信」

日米の確定拠出年金(401kプラン等)の残高推移

(単位:兆円)



米国の純資産額は1\$ = 100円換算

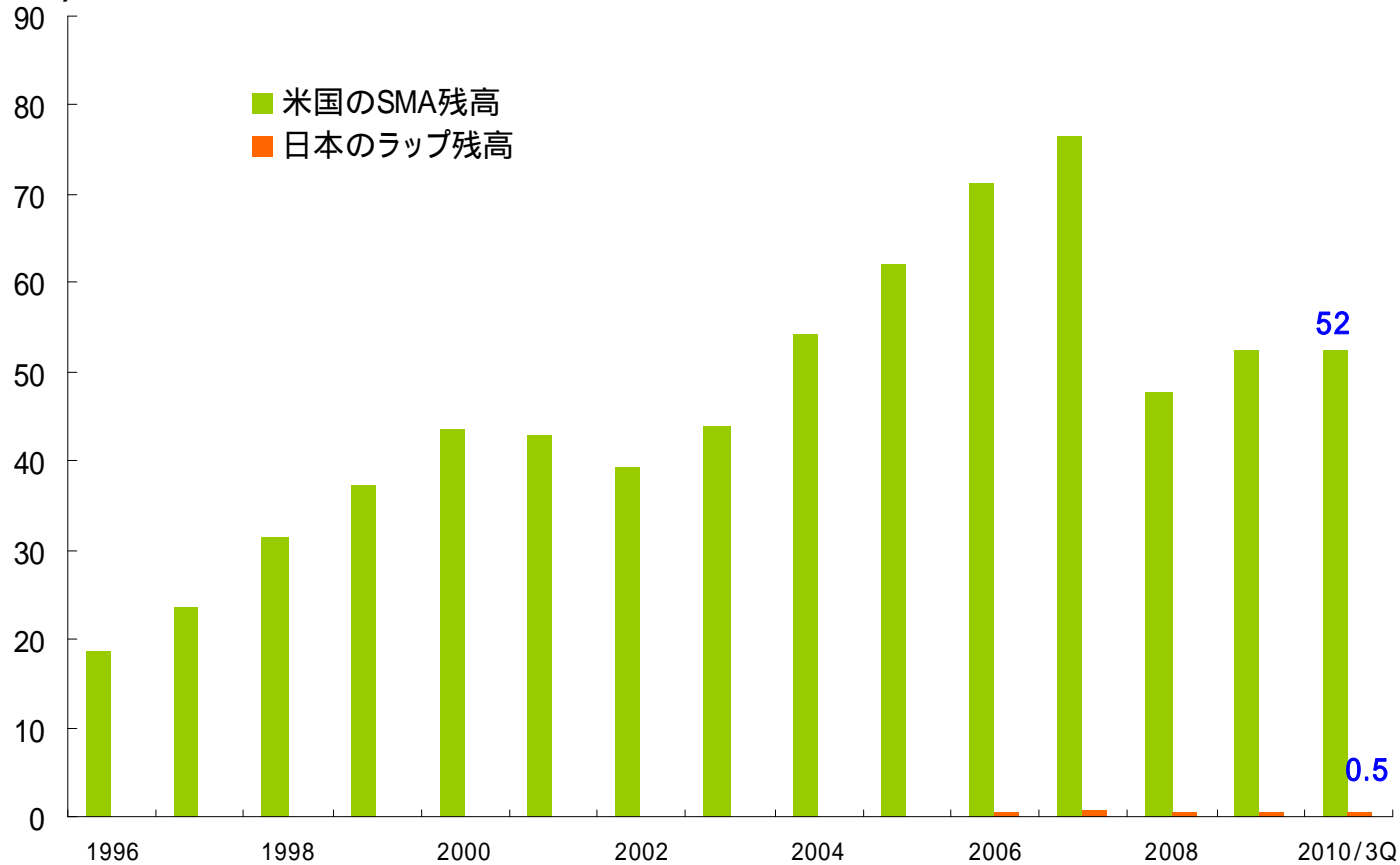
米国は12月末基準、日本は各年度末(例、2006年 = 2006年度末(2007年3月末基準))

出所: 米国・・・ICI(投資会社協会) 『2011Investment Company Fact Book』、日本・・・運営管理機関連絡協議会

資産運用助言サービスの可能性

SMA(ラップ口座)残高の日米比較

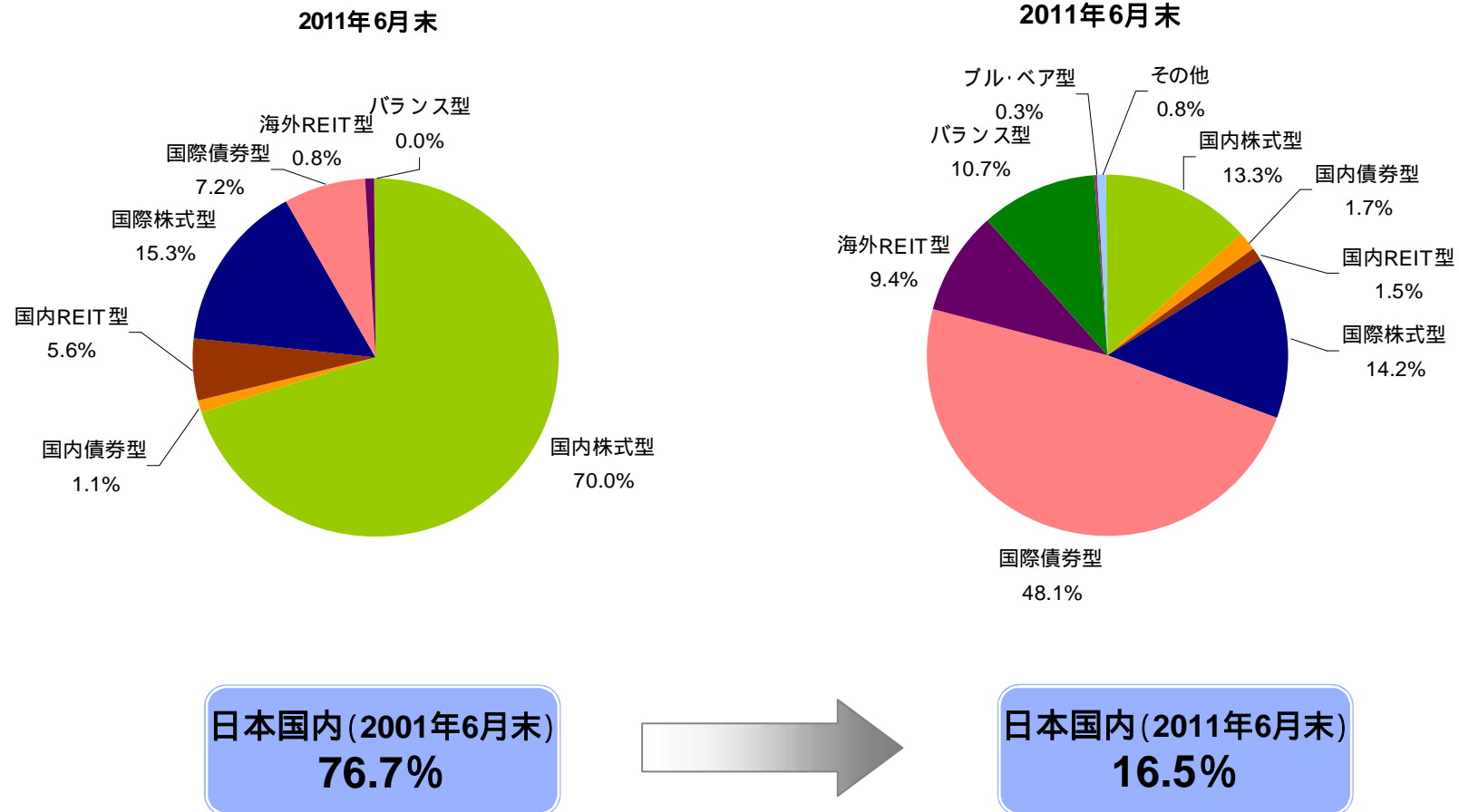
(単位:兆円)



米国の純資産額は1\$ = 100円換算、2010年は3Q(9月末)のデータを記載
出所: 日本・・・日本証券投資顧問業協会、米国・・・米国マネー・マネジメント協会(MMI)

グローバル・アセット・アロケーションの進展

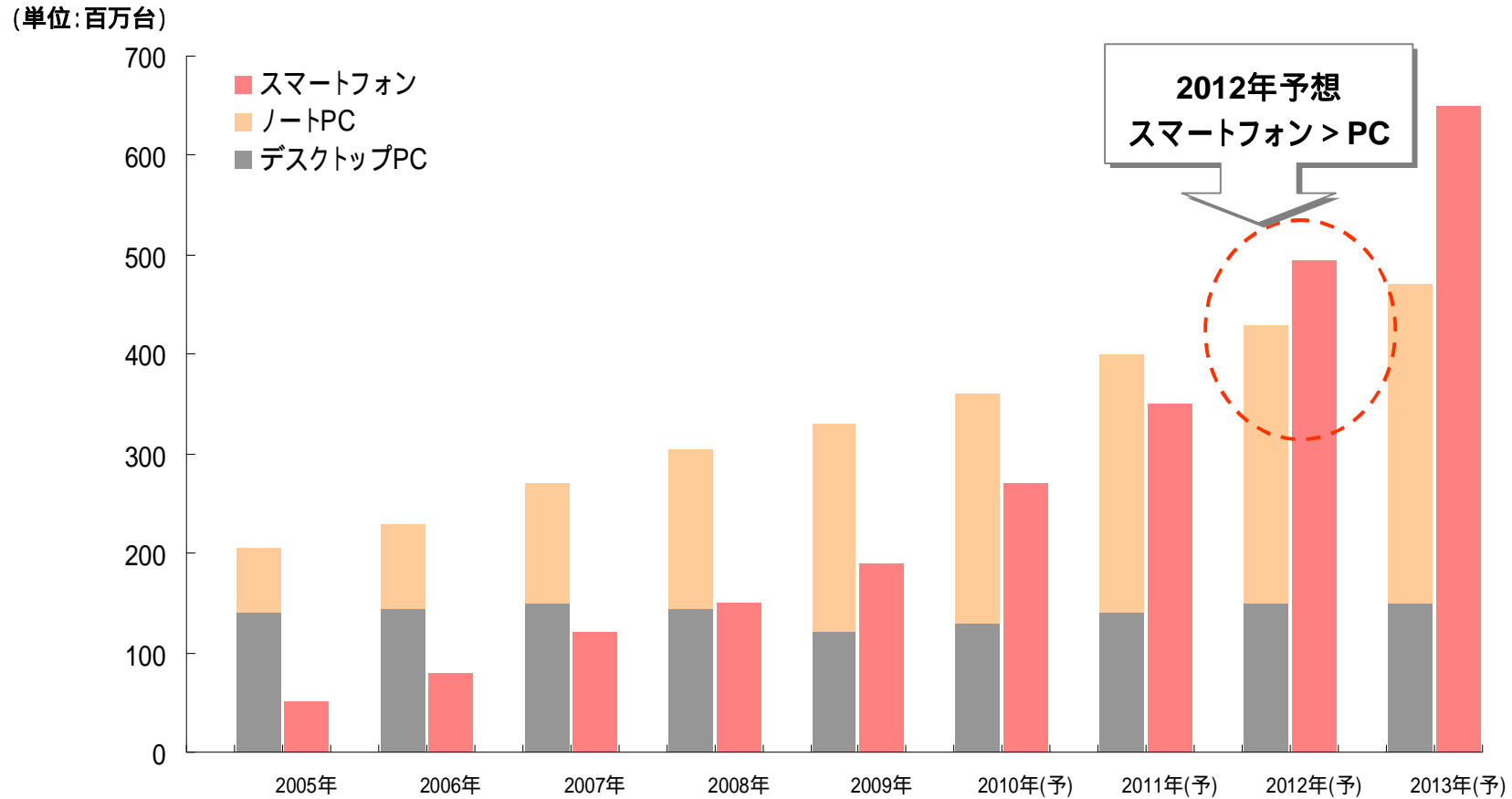
モーニングスター分類別の純資産額の構成比



出所：モーニングスター

スマートフォンがパソコンの出荷台数を抜く

各種端末における年間出荷台数の推移

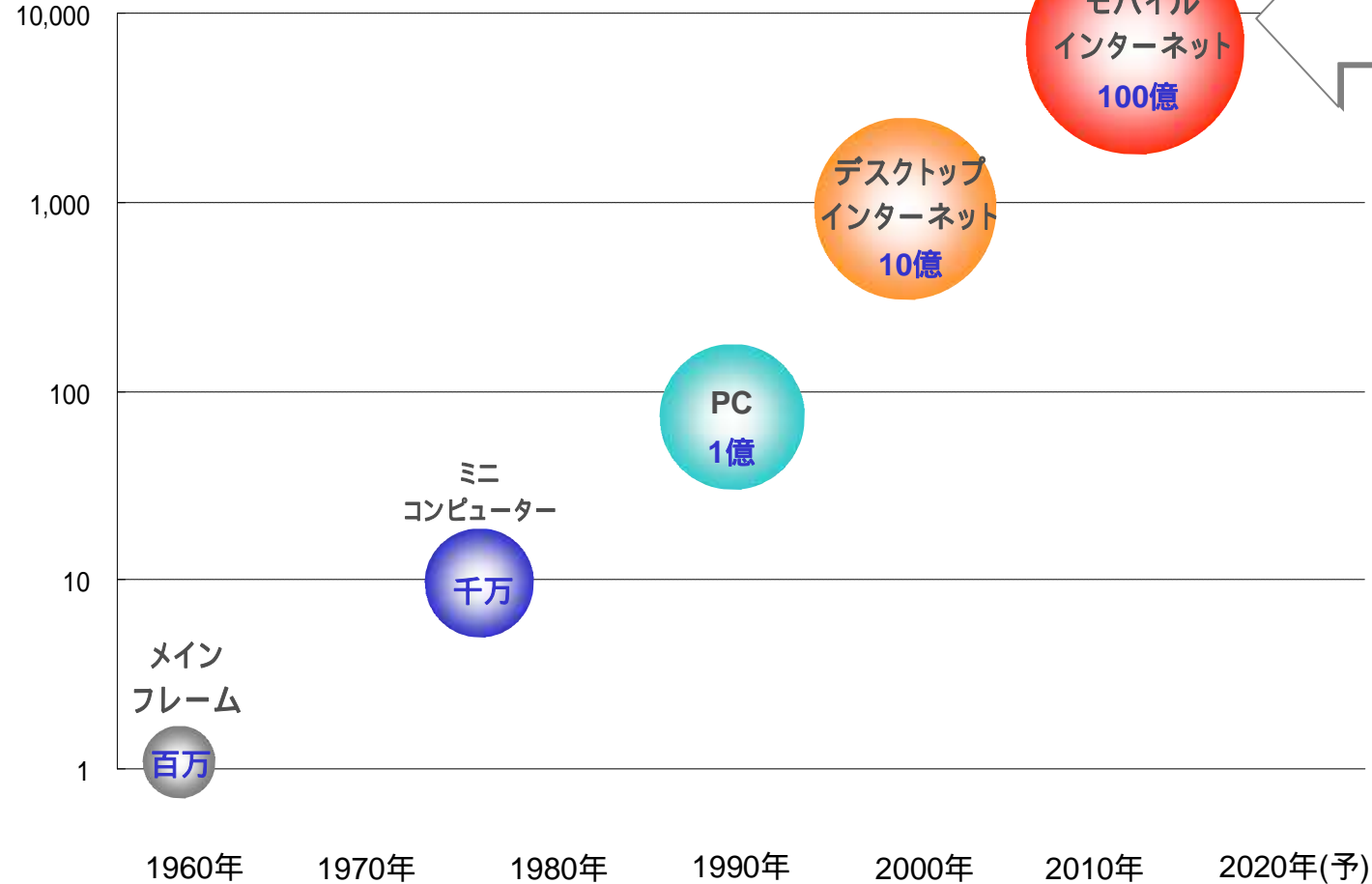


出所: Morgan Stanley Internet Mobile Report "Internet Trends"、2010年6月データ

新しいコンピューターの利用サイクル

1ユーザーあたりのデバイス量の推移

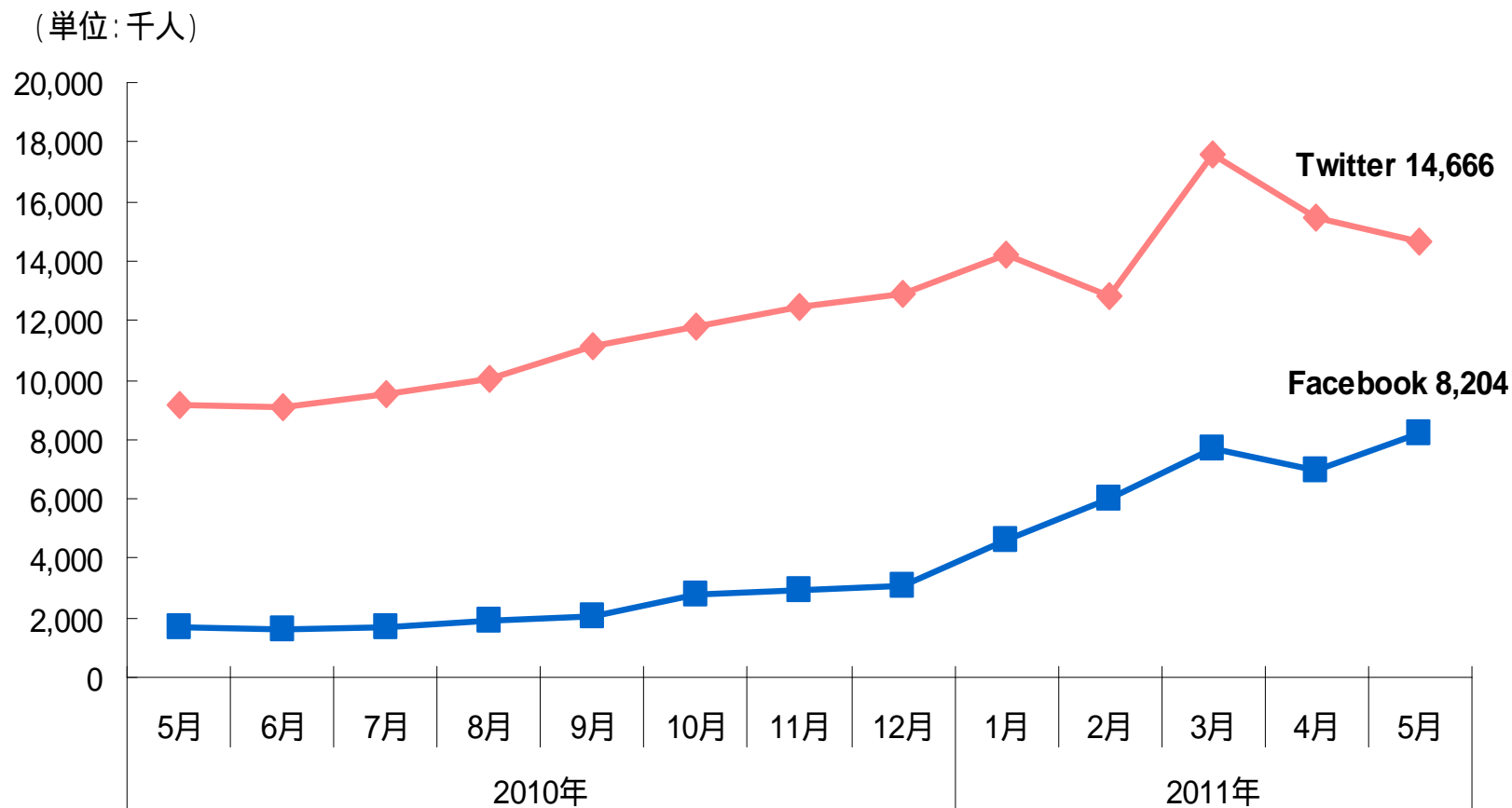
(単位:百万デバイス)



iPad
スマートフォン
Kindle
タブレット

出所: Morgan Stanley Internet Mobile Report "Internet Trends", 2010年6月データに基づきモーニングスター作成

日本のSNS(ソーシャル・ネットワークキング・サービス)のユーザー数の推移



出所: ニールセンデータに基づきモーニングスター作成

Part 3

今後の事業展開

新興国に特化した金融、マーケット情報のウェブメディアの提供開始

2011年9月末に提供開始予定

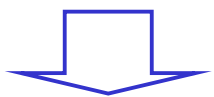
BRICS、VISTAを中心に話題の新興国30カ国・地域の金融情報を掲載

- | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|---|--|-----------------------|--------------------|
| 極東アジア
・中国/香港
・韓国
・台湾 | 東南アジア
・インドネシア
・フィリピン
・タイ
・ベトナム
・ラオス
・カンボジア
・マレーシア
・シンガポール | インド・インド周辺
・インド
・パキスタン
・バングラデシュ
・スリランカ | 南米
・ブラジル
・アルゼンチン
・チリ
・コロンビア
・ペルー | ロシア・東欧
・ロシア
・トルコ
・その他東欧 | 中東
・イスラエル
・エジプト
・UAE
・サウジアラビア | アフリカ
・南アフリカ | 北米
・メキシコ |
|--------------------------------------|--|--|--|---|--|-----------------------|--------------------|



金融情報サービスの拡充

投信、株式情報に続く第3の情報提供



多様な金融情報を提供することによる既存読者に対する一層のサービス充実とグローバル金融時代に対応した新規読者の獲得

スマートフォン戦略

スマートフォンプラットフォームにおけるファイナンスポータルを目指す

現在ダウンロード数: 101,000件



今後のアプリケーション開発

【個人投資家向けB to C】



- ・「株・投信情報」バージョンアップ
WEB版ポートフォリオの閲覧、ニュースアラート機能を追加

<有料>

- ・「株式新聞注目株」
株式新聞一面の注目株をアプリケーションとして提供

<有料>

- ・「金融電卓ツール」
初心者向けの運用利回り計算機能をアプリケーションとして提供

- ・「株・投信情報」バージョンアップ
スマートフォンからポートフォリオ登録・管理ができる機能を追加

スマートタブレット戦略

タブレット型端末ビジネスの推進で既存顧客の深耕と新規顧客の開拓



株式新聞iPadアプリ、8月初旬リリース予定

販売価格:1,200円(30日間購読)

【 1面トップ - 縦画面 】



【 1面トップ - 横画面 】

【 マーケット面 】



【 新興市場&ベンチャー面 】

SNSを活用した情報提供の推進と他の媒体との連動広告の獲得

facebook



twitter



ustream



ウェブサイト、スマートフォンとの連動広告、スポンサー収入の獲得

個人投資家

投資助言サービスの拡大戦略



モーニングスターとゴメスのより強固なシナジーの追求

マルチメディア対応のIR & PRのトータル・ソリューションの提供

