

平成 25 年 7 月 8 日

各位

会社名 モーニングスター株式会社
(コード番号 4765)
(上場取引所 大阪証券取引所 JASDAQ)
代表者 代表取締役社長 朝倉 智也
開示責任者 取締役管理部長 小川 和久

「オンライン・ユーザーエクスペリエンステスト」中国対応のお知らせ
～日系企業の中国向けサイトのユーザーエクスペリエンスを中国人ユーザーが評価～

中立的な第三者としての立場から E コマースや各種ウェブサイトの客観的な評価・比較を行うモーニングスター株式会社（東京都港区 代表取締役：朝倉 智也、以下「当社」）は、ゴメス・コンサルティングサービスの一環として、大規模モニターによる Web サイトのユーザーエクスペリエンス評価サービス「オンライン・ユーザーエクスペリエンステスト」（以下「オンライン UX テスト」）の対応言語に中国語を追加いたしました。

中国のインターネット利用者層・利用方法等は日本のそれとは異なる事情が多々あり、より効果の高い中国向け Web サイトを実現するためには、その Web サイトを実際に利用している中国人ユーザーの評価・意見を活用することが重要です。

そこで当社は、中国現地に 57 万人以上の中国消費者モニターを有する調査会社「上海サーチナ」(※)の協力により、当社が提供する「オンライン UX テスト」に中国全土の中国人ユーザーが参加できるようにいたしました。

これにより、日本国内から中国向け Web サイトを運営する企業や、これから中国進出をお考えの企業においても、自社や競合他社の中国向け Web サイト・現地の競合サイトのユーザーエクスペリエンスの評価・分析を、日本語で簡単に実施することができます。

(※) 新秦商務諮詢(上海)有限公司

以上

【オンラインUXテスト】

当社が提供するオンラインUXテストは、数百～数千名のユーザーにWebサイトを利用してもらい、ユーザーエクスペリエンス(※)の評価・課題抽出・改善策の提案を行うサービスで、2012年7月から提供を開始しています。

(※) Webサイトの利用を通じてユーザーが得られる経験・満足など全体を表す用語。

【ゴメス・コンサルティング】(<http://www.gomez.co.jp/>)

Web サイトの評価・アドバイス・構築サービスを提供するモーニングスター株式会社のゴメス・コンサルティングは、E コマースサイトをユーザー視点で比較評価した「ゴメス E コマースランキング」の公表のほか、そのノウハウを活かして Web サイト戦略提案から構築までをトータルサポートします。

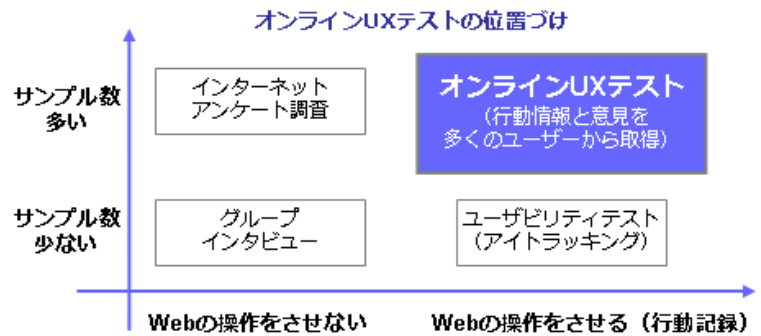
本件に関するお問い合わせ

モーニングスター株式会社 ゴメス・コンサルティング事業部

TEL : 03-6229-0810 FAX : 03-3589-7963 Eメール : gomez-info@morningstar.co.jp

【ご参考資料】

【オンライン UX テストのサービス概要】
 オンライン UX テストは、モニターを特定の会場に招いて行うユーザビリティテストと、大規模サンプルによる Web アンケート調査の、両方の特徴を併せ持った Web サイトの評価方法です。
 オンライン UX テストでは、多数のユーザーが、実際に WEB サイトを利用しながらタスクを実行し、Web サイトに対する評価や意見を収集するほか、操作履歴やタスクの達成状況などユーザーの行動を記録して集計・分析を行います。従来のユーザビリティテストで得られる定性的な評価と、使いやすさ・デザイン・コンテンツの効果・満足度・ブランドイメージへの影響等を大規模かつ定量的に評価することができます。



(他の調査・テスト手法との比較)

	事前に設定したタスクに基づく調査	多数のモニター	サイト内行動データ	行動・意見の背景把握	普段の自然な利用環境での調査	分析ツール	他社との比較
グループインタビュー	-	-	-	○	-	-	○
ユーザビリティテスト	○	-	○	○	-	-	○
Webアンケート調査	-	○	-	-	○	○	-
アクセス解析	-	○	○	-	○	○	-
オンラインUXテスト	○	○	○	○	○	○	○

【オンラインUXテストの特徴】

- 中国全土のユーザーに対応
 オンライン UX テストは、オンラインで完結するため、あらゆる地域・属性のユーザーをテストに招くことができます。
- 自宅からテストに参加
 オンライン UX テストに参加するユーザーは、ユーザビリティテストと異なり、自宅や勤務先など普段その Web サイトを利用している環境からテストを実行します。
- ユーザーの行動と考えを記録
 ユーザーが行ったタスクについて、「質問と回答」「自由な意見」「たどったページの経路情報」「タスクに要した時間」「ページの表示速度」等、行動とその行動に至る考えを記録します。
- Web サイトの評価・分析に多数の実績を有するゴメスによる検証・改善策のご提示
 オンライン UX テストの実施に際しては、年間数百時間におよぶユーザビリティテスト実績を有するゴメスが、テストの設計・テスト結果の検証を行い、具体的な問題点と改善策をご提示します。

【テストの流れと期間】

1. テスト設計
2. モニター募集
3. テスト実施
4. 集計・分析
5. レポート提出・ご報告会：アンケート結果、サイト内遷移フローとその個別段階ごとのコメント、ユーザーエクスペリエンス上の問題点と改善策のご提示